

# Il progetto fotografico

sviluppo, editing e comunicazione



**ISTANTI**  
fotografia e cultura

Istanti, via Cartolari  
19, Perugia

**workshop**  
a cura di Gabriele Cecconi e  
Teodora Malavenda



**dal 2 al 4 maggio 2025**

# Il laboratorio

---

**A guidarti saranno un fotografo con anni di esperienza sul campo, vincitore di premi internazionali e protagonista di mostre in musei, festival e gallerie; insieme a lui, una photo editor con oltre quindici anni di esperienza nella fotografia e nella comunicazione visiva. Due prospettive complementari per affinare la tua visione, costruire progetti solidi e muoverti con consapevolezza nel panorama fotografico contemporaneo.**

Un laboratorio intensivo di 3 giorni pensato per fotografo e visual artist che vogliono affinare la propria visione e dare una direzione chiara ai loro progetti. Un percorso che unisce pratica e strategia: da un lato, approfondirai tecniche e strumenti per sviluppare una narrazione visiva efficace; dall'altro, scoprirai le tendenze, i metodi e le opportunità per muoverti con sicurezza nel panorama dell'immagine contemporanea.

Dalla ricerca progettuale all'editing mirato per riviste, festival e premi, fino alle strategie per far risaltare il tuo lavoro: analizzeremo i principali concorsi, esploreremo le caratteristiche che rendono un progetto competitivo e lavoreremo sulla comunicazione, dal personal branding alla presenza sui social.

Un'esperienza immersiva per consolidare la tua visione e rafforzare la cifra stilistica del tuo progetto.

# A chi si rivolge

---

**Il laboratorio è pensato per chi lavora con le immagini e desidera rafforzare la propria progettualità, ottenendo risultati concreti nel panorama fotografico e artistico.**

## **fotografø**

sia emergentø che con esperienza che vogliono sviluppare progetti fotografici piø strutturati e acquisire le competenze per posizionarli con successo nel panorama editoriale e artistico.

## **artista**

che desiderano integrare la fotografia nei propri processi creativi, ampliando le possibilitø narrative e sperimentando nuove modalitø espressive.

## **studentø e giovane professionista**

nel campo della fotografia, delle arti visive e della comunicazione, che vogliono acquisire strumenti pratici per avviare una carriera solida nel settore dell'immagine.

# Obiettivi

---

## **sviluppare un progetto**

sviluppare un approccio consapevole alla progettualità fotografica, dalla ricerca iniziale alla realizzazione finale.

## **approfondire l'editing**

approfondire le tecniche di editing mirato per adattare il proprio lavoro a diversi contesti come riviste, festival e premi.

## **comprendere il mercato**

comprendere le dinamiche del mercato dell'immagine contemporanea esplorando opportunità concrete per valorizzare e diffondere i propri progetti.

## **preparare una candidatura**

analizzare concorsi e piattaforme di settore per identificare le strategie più efficaci di presentazione e candidatura.

## **rafforzare l'identità visiva**

rafforzare la propria identità visiva attraverso strumenti di personal branding e comunicazione, inclusa la gestione della presenza online e sui social.

# Programma

---

**venerdì**  
**10-18h**

**2 incontro.**  
presentazione docenti, introduzione  
partecipanti, visione portfolio

**chi sei, cosa racconti.**  
identità fotografica e scelta della storia

**dall'idea alla ricerca.**  
costruire solide basi per un progetto visivo

**stili e narrazioni.**  
analisi di progetti con approcci diversi

**sabato**  
**10-18h**

**3 dall'immagine alla sequenza.**  
introduzione all'editing, esercitazione

**parla di te, ma bene!**  
scrivere una biografia e uno statement,  
esercitazione

**dove può arrivare il tuo progetto**  
approfondimento dei diversi output: editoriale,  
curatoriale, multimediale

**domenica**  
**10-18h**

**4 guida al mondo dell'immagine.**  
festival, fiere, gallerie e fondazioni

**editoria.**  
pubblicazioni online e offline, agenzie e archivi  
stock

**call, grants e concorsi.**  
orientarsi tra le diverse opportunità  
internazionali

**proponi il tuo progetto.**  
creare un pdf efficace per editor, curatori e  
galleristi

**comunica te stesso.**  
importanza e strategie del personal branding

# Gabriele Cecconi

---



Gabriele Cecconi è un fotografo documentarista, giornalista e insegnante. Si è avvicinato alla fotografia dopo una laurea in giurisprudenza.

Il suo progetto sull'impatto ambientale della migrazione Rohingya nel sud del Bangladesh ha ricevuto numerosi riconoscimenti internazionali, tra cui l'Yves Rocher Photography Award al Visa pour l'Image, il POY, il Gran Premio Andrei Stenin, il PX3 Photographer of the Year e il LUMIX Sustainability Award.

Il suo lavoro è stato esposto a livello internazionale in musei, festival e gallerie ed è stato inoltre pubblicato su testate italiane e internazionali tra cui National Geographic, Internazionale, GEO, L'Espresso, Newsweek e Courier International.

Insegna fotografia e comunicazione visiva alla NID Academy e parallelamente, porta avanti una ricerca sul rapporto tra cultura, potere e rappresentazione, oltre che sugli aspetti spirituali e pedagogici delle arti visive.

Nel 2023 ha pubblicato il suo primo libro, "Elegia Lodigiana", una ricerca visiva sull'area della provincia di Lodi, in Lombardia, un progetto commissionato e finanziato dal Bando Strategia Fotografia.

# Teodora Malavenda

---



Teodora Malavenda è una photo editor, consulente creativa e formatrice con oltre quindici anni di esperienza nel mondo della fotografia e della comunicazione visiva.

Dal 2019 cura la ricerca iconografica e seleziona progetti fotografici per WE World Energy, magazine pubblicato da ENI e dedicato a energia, innovazione e geopolitica.

Collabora con istituzioni, enti non-profit e associazioni per ideare e coordinare progetti culturali, dalla produzione alla promozione.

Supporta fotografæ e artistæ nello sviluppo della loro identità visiva e nella definizione di strategie efficaci di personal branding.

È docente e ideatrice di workshop, corsi e masterclass su fotografia e comunicazione visiva.



# Iscrizioni

---

Il laboratorio accoglie un numero massimo di 10 partecipanti per garantire un'esperienza personalizzata e interattiva.

**2-4 maggio 2025**

**Sede: Istanti Associazione, via  
Cartolari 19, Perugia**

**costo: 300 euro**



**info e iscrizioni: [cecconigabriele@gmail.com](mailto:cecconigabriele@gmail.com)**